

Boganmelderne  
roser bogens bredde  
og overskuelighed.



# "Social ansvarlighed. Fra idealisme til forretningsprincip."

Redigeret af Helene Tølbøll Djursø og Peter Nergaard.

Bogen handler om social ansvarlighed i danske virksomheder. Der er interviews med blandt andet beskæftigelsesminister, Claus Hjort Frederiksen og formanden for LO, Hans Jensen.

Og der er indblik i, hvordan virksomhederne Novozymes, SAS Institute, Novo Nordisk og ATP udviser sociale ansvarlighed.

Corporate Social Responsibility, CSR, har udviklet sig til et mantra i dansk erhvervsliv. Kommunesammenlægningen vil betyde større og mere effektivt agerende organisationer, som ikke vil kunne undslå sig de principper, der danner grundlag for denne bog.

Sideantal: 356 sider

Pris: Kr. 298,00

År: 2006

ISBN: 87-7675-215-1

Forlag: Forlaget Academica

- [www.academica.dk](http://www.academica.dk)

Derfor er det også helt passende, når bogens redaktører vælger at citere LO-formand Hans Jensen: "I diskussionen om bibeholdelse af velfærdssamfundet, indgår den sociale ansvarlighed som et væsentligt element. Derfor er det positivt, at denne bog kan være inspiration til, at arbejdspladserne gør noget ved CSR".

Bogens første del belyser teorier om social ansvarlighed ud fra et virksomhedsperspektiv. I anden del giver fremtrædende erhvervsledere deres bud på fremtidens udfordringer inden for social ansvarlighed.

## Dan Boyter, formand for Det Nationale Netværk af Virksomhedsledere"

"Jeg glæder mig over at blive ført igennem de mange samtaler med erhvervslivet i denne bog. Samtalerne viser frem for alt, at social ansvarlighed har mange facetter, og at virksomhedernes individuelle forskelle i kultur giver et tilsvarende bredt spektrum af forskellige muligheder for at gribe arbejdet med social ansvarlighed an." □